

2023年度長崎県におけるTV視聴率について

(2023年4月3日~2024年3月31日)

株式会社長崎国際テレビ 営業編成局 営業推進部

2020年4月以降、視聴率調査の変更に伴い、 世帯視聴率から個人視聴率を重視するようになってから4年が経過しようとしています。

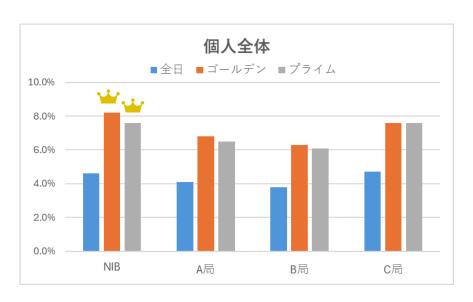
"だれが"視聴しているのかを計測・翌日に確認できることによって より精度の高いターゲティングや効果検証を実施することが可能になりました。

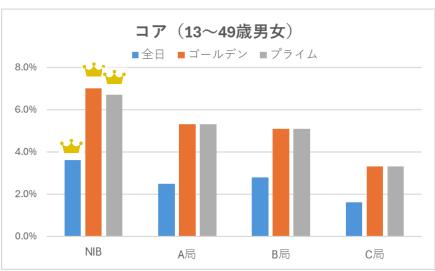
「NIBが各属性の視聴者からどれくらい見られているのか」 「時間帯・他局・属性をそれぞれ比較してのNIBの特徴」

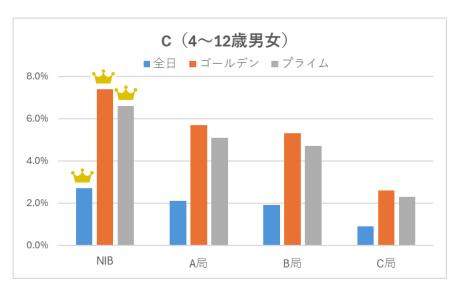
について算出しておりますので、御社のマーケティング戦略および スポットバイイングの一助となるべくぜひ参考にしていただければ幸いです。

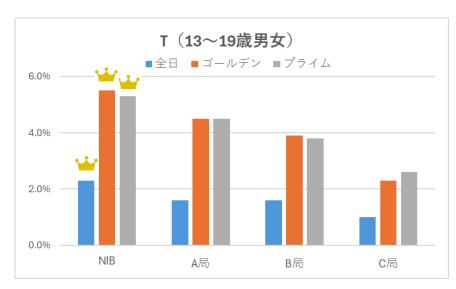
- ※ビデオリサーチ調べ
- ※データの集計期間は2023/4/3(月)~2024/3/31(日)



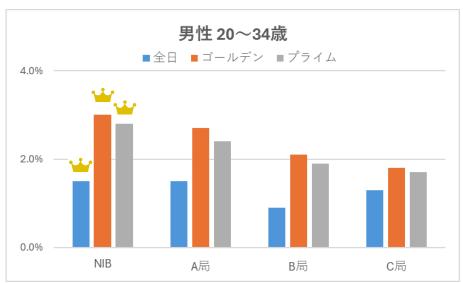


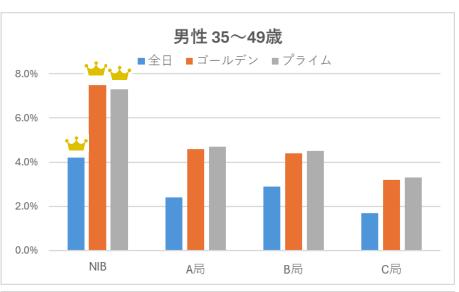


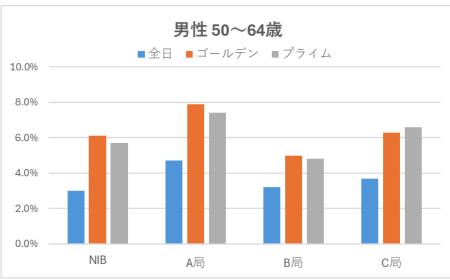


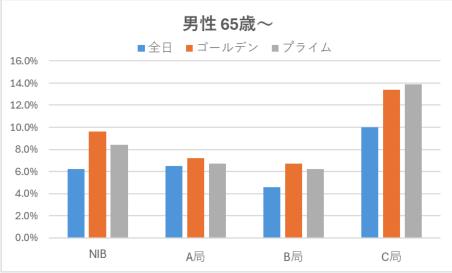


※ビデオリサーチ調べ ※データの集計期間は2023/4/3 (月) ~2024/3/31 (日)

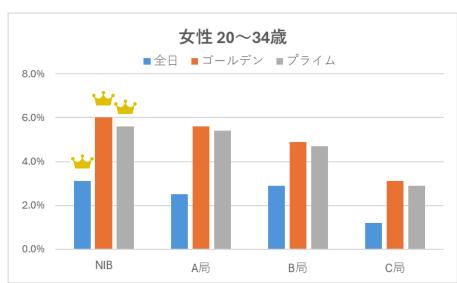


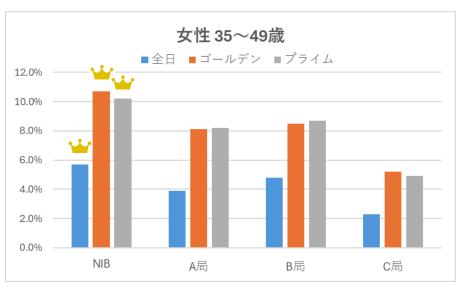


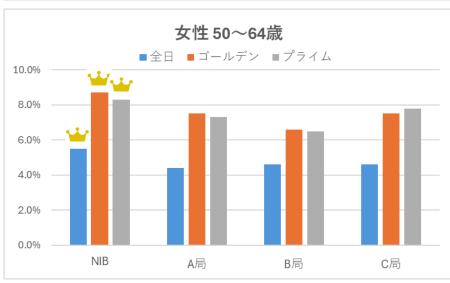


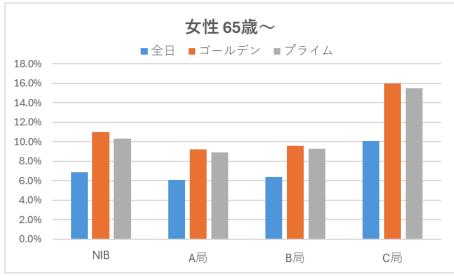


※ビデオリサーチ調べ ※データの集計期間は2023/4/3(月)~2024/3/31(日)

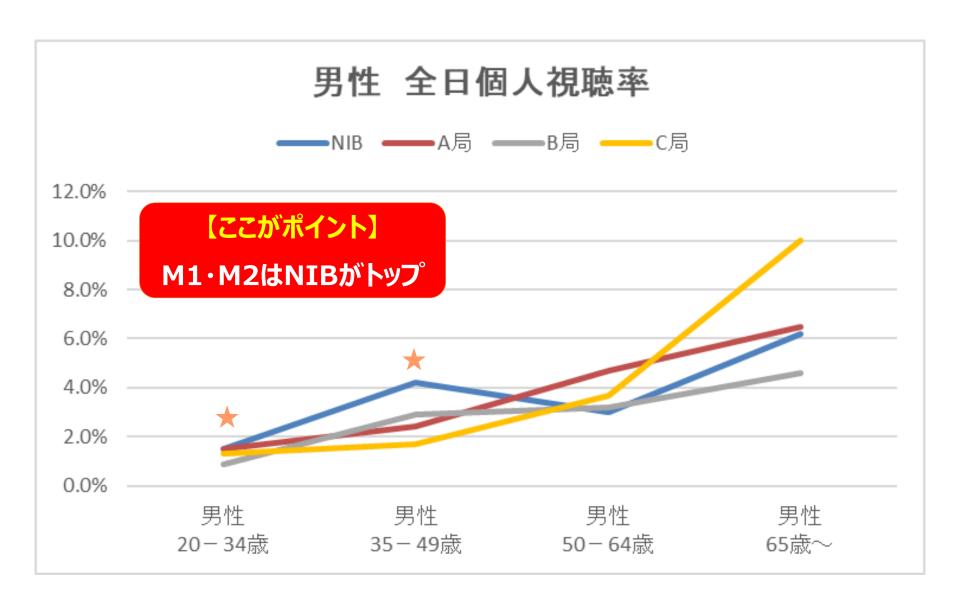


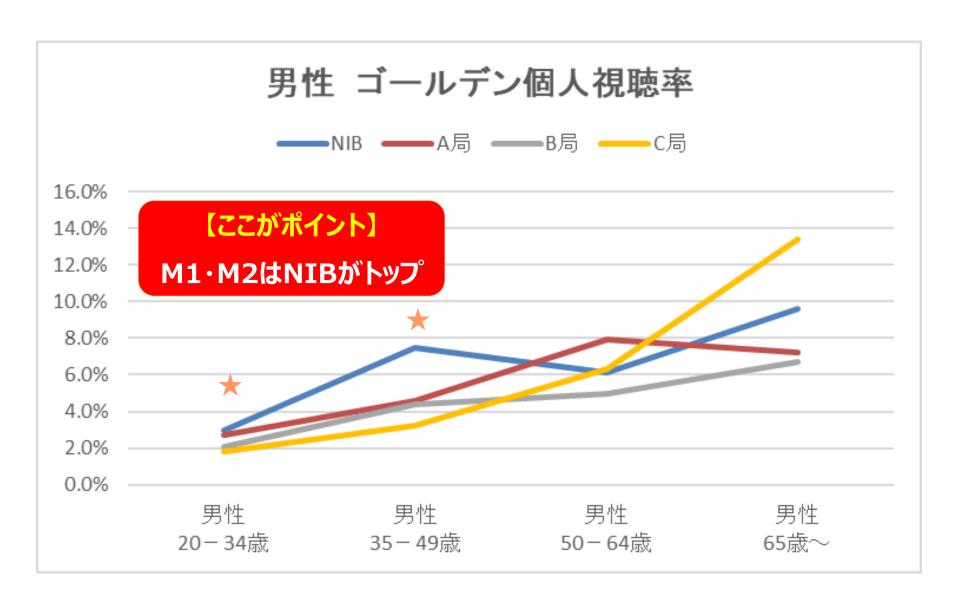


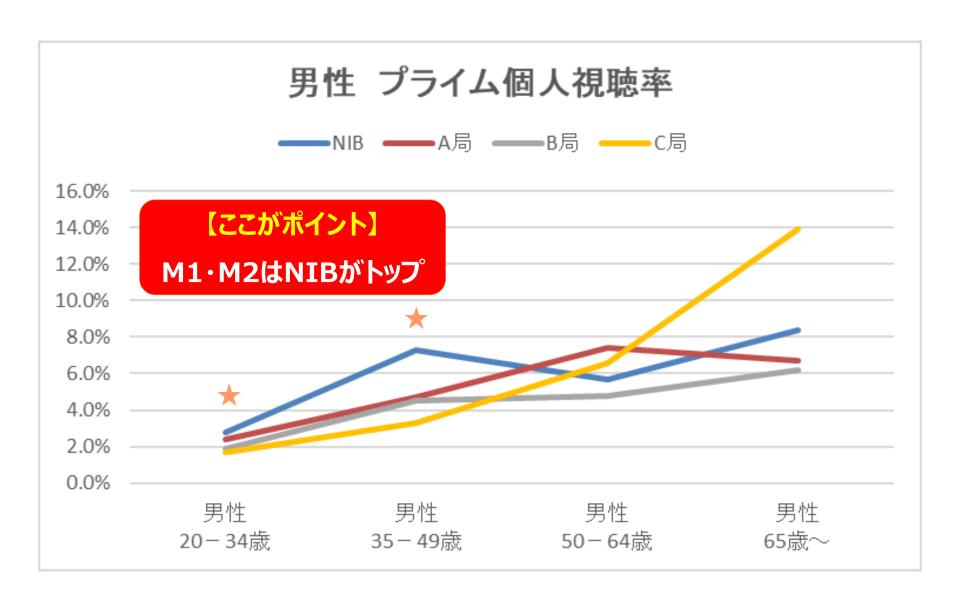


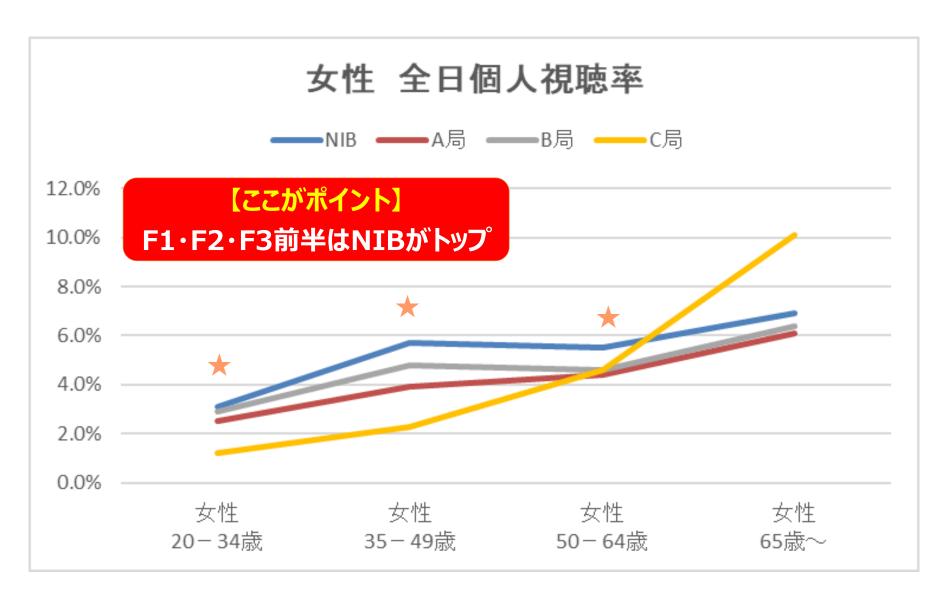


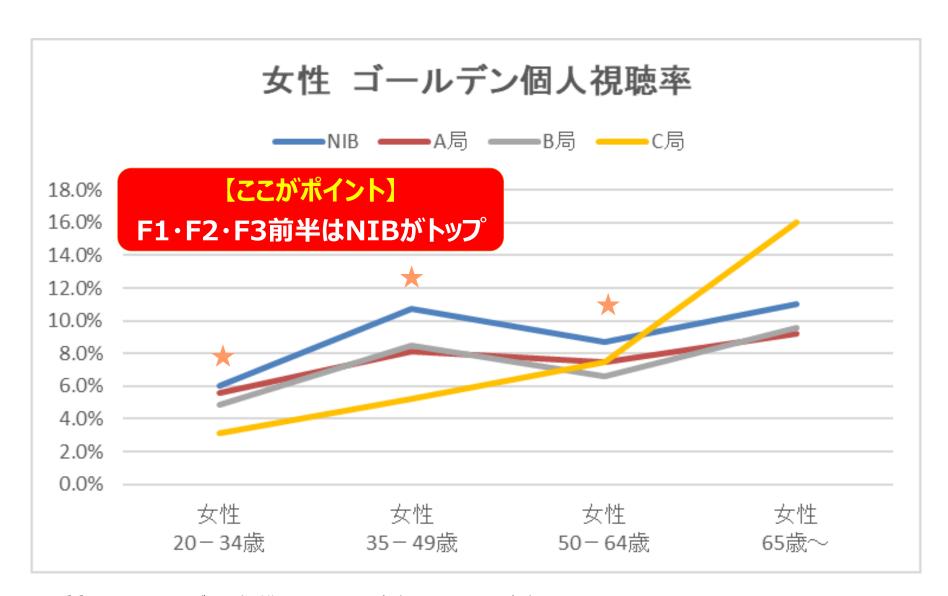
※ビデオリサーチ調べ ※データの集計期間は2023/4/3(月)~2024/3/31(日)

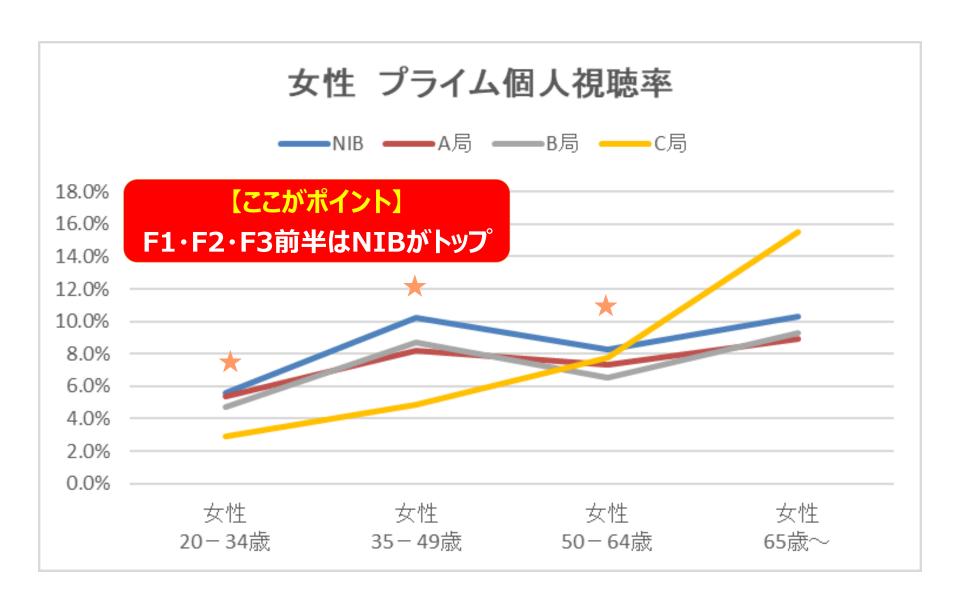












【参考】各視聴率データ

			三 冠	三 冠	三 冠	三 冠	三冠			三 冠	三 冠	三 冠		
		個人全体	コア	С	Т	M1	M2	M3 50-64	M3 65-	F1	F2	F3 50-64	F3 65-	世帯
NIB	全日	4. 6%	3. 6%	2. 7%	2. 3%	1. 5%	4. 2%	3. 0%	6. 2%	3. 1%	5. 7%	5. 5%	6. 9%	7. 7%
	ゴールデン	8. 2%	7. 0%	7. 4%	5. 5%	3. 0%	7. 5%	6. 1%	9. 6%	6. 0%	10. 7%	8. 7%	11. 0%	12. 6%
	プライム	7. 6%	6. 7%	6. 6%	5. 3%	2. 8%	7. 3%	5. 7%	8. 4%	5. 6%	10. 2%	8. 3%	10. 3%	11. 8%
A局	全日	4. 1%	2. 5%	2. 1%	1. 6%	1. 5%	2. 4%	4. 7%	6. 5%	2. 5%	3. 9%	4. 4%	6. 1%	6. 9%
	ゴールデン	6. 8%	5. 3%	5. 7%	4. 5%	2. 7%	4. 6%	7. 9%	7. 2%	5. 6%	8. 1%	7. 5%	9. 2%	10. 3%
	プライム	6. 5%	5. 3%	5. 1%	4. 5%	2. 4%	4. 7%	7. 4%	6. 7%	5. 4%	8. 2%	7. 3%	8. 9%	10. 1%
B局	全日	3. 8%	2. 8%	1. 9%	1. 6%	0. 9%	2. 9%	3. 2%	4. 6%	2. 9%	4. 8%	4. 6%	6. 4%	6. 5%
	ゴールデン	6. 3%	5. 1%	5. 3%	3. 9%	2. 1%	4. 4%	5. 0%	6. 7%	4. 9%	8. 5%	6. 6%	9. 6%	9. 7%
	プライム	6. 1%	5. 1%	4. 7%	3. 8%	1. 9%	4. 5%	4. 8%	6. 2%	4. 7%	8. 7%	6. 5%	9. 3%	9. 5%
C局	全日	4. 7%	1. 6%	0. 9%	1. 0%	1. 3%	1. 7%	3. 7%	10. 0%	1. 2%	2. 3%	4. 6%	10. 1%	8. 1%
	ゴールデン	7. 6%	3. 3%	2. 6%	2. 3%	1. 8%	3. 2%	6. 3%	13. 4%	3. 1%	5. 2%	7. 5%	16. 0%	12. 2%
	プライム	7. 6%	3. 3%	2. 3%	2. 6%	1. 7%	3. 3%	6. 6%	13. 9%	2. 9%	4. 9%	7. 8%	15. 5%	12. 4%

4局視聴率TOP